



Módulo III: Marketing Digital e Gestão de redes Sociais:

Objetivo:

Subsidiar os participantes com técnicas e conhecimentos para conquistar relevância e engajamento de seus produtos e serviços nas redes sociais

Justificativa:

Com a popularização do acesso e das possibilidades de comunicação em distintas Redes Sociais, o Marketing 4.0 se apresenta como um conhecimento estratégico para quem quer conquistar relevância nestes espaços. Esta formação será realizada como uma consultoria criativa, dialogando com profissionais e apoiando os participantes à pensar em estratégias para tirar da cabeça e do papel suas ideias para atuar no mundo virtual. Aqueles cinco projetos já estruturados na internet, receberão mentoria personalizada.

Conteúdos:

- Construindo nossas diferentes personas, apresentação do conceito e desenvolvimento de exercícios práticos;
- Objetivos de Marketing;
- Anúncios pagos, diferentes métricas e possibilidades;
- Marketing de conteúdo;

Formadora:

é paulista, empreendedora e contadora de histórias do planeta Terra. Atuou durante 14 anos no mercado financeiro e em 2014 criou o blog Acordei, quero viajar, o qual se tornou uma empresa de comunicação, especializada em projetos de marketing de influência e produção de conteúdo. Camila é palestrante, consultora e também comanda o Acordei Expedições, uma produtora de viagens criativas que desenvolve expedições culturais para lugares singulares no mundo.

Escritório SP
Rua do Orfanato, 760 - sala 72/73
Vila Prudente - São Paulo, SP
CEP 03131-010
Tel / WhatsApp: (11) 2068-9404
Email: brasil@oncb.org.br