

Módulo 1: COMUNICAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA COMO INSTRUMENTOS DE TRABALHO

Objetivo:

Realizar capacitação de pessoas com deficiência visual, por meio de conteúdos teóricos e práticos, partindo da comunicação pessoal e coletiva, passando pela linguagem comunicacional, até a produção de materiais sonoros em seus inúmeros formatos e plataformas, como radiodifusão, podcast, web rádio e outros.

Justificativa

Ao longo do tempo, a produção de conteúdos sonoros se mostrou como determinante para a manutenção e ampliação dos laços culturais, do entretenimento e do acesso aos direitos e aos múltiplos conhecimentos.

Se, até a virada do século, a possibilidade de realizar produção sonora encontrava-se restrita às emissoras de TV, de rádios AM/FM e raras alternativas de comunicação comunitária, hoje uma pessoa com conhecimento adequado e seus próprios equipamentos pode produzir e comercializar seus conteúdos. Essa atividade tem potencial para a geração de renda e inclusão no mundo do trabalho.

A oportunidade para atuação como produtor de conteúdo sonoro, locutor e apresentador está em franca expansão, não apenas em virtude do surgimento das rádios comunitárias, do desenvolvimento de web rádios e dos canais do Youtube, mas também pela possibilidade de atuação como locutor ou produtor para diversos meios, tais quais divulgações institucionais, lojas e carros de som, dentre outros.

Entretanto, não basta toda facilidade proporcionada pelas inovações tecnológicas, pois estas, por si só, não dão conta de atender à exigência de qualidade. Nesse sentido, além da necessidade e do amor pelo ato de comunicar, é preciso preparo e acesso às técnicas comunicacionais para dar conta de uma atuação eficaz, que pode ser utilizada não apenas nas áreas específicas, mas na maioria das situações do dia-a-dia. Aprimorar a forma de transmitir ideais é requisito decisivo inclusive em entrevistas para vagas de emprego e em reuniões de equipes nas empresas.

Conteúdos

Os principais conteúdos abordados no curso serão:

- 1 Introdução às teorias da comunicação – duas horas aula;
- 2 História do rádio;
- 3 Linguagem radiofônica e seus cinco elementos: voz, música, trilha, efeitos e silêncio;
- 4 Gêneros e formatos radiofônicos;
- 5 Elaboração de roteiro básico de programas de rádio;
- 6 Técnica vocal, com dinâmicas de respiração diafragmática, aquecimento vocal e dicas para a saúde vocal;
- 7 Interpretação de textos;
- 8 Como organizar ideias para o texto oral e a fala de improviso;
- 9 Técnicas de apresentação de programas radiofônicos;
- 10 Estilos de locução;
- 11 Introdução às técnicas de produção em áudio;
- 12 Posicionamento de microfone e acústica;
- 13 Edição de áudio e Zara Rádio;
- 14 Operação de áudio: músicas, vinhetas, comerciais e trilhas;
- 15 Edição de áudio. Introdução às técnicas de produção em Sound Forge: gravação, compactação de arquivos, edição, mixagens e efeitos sonoros.
- 16 Transmissão pela Internet.

Formadores

Marcus Aurélio de Carvalho: é diretor e apresentador da Rádio ONCB. Foi gestor e apresentador de rádios como a Globo São Paulo e Rede (gerência executiva SP e rede, de 2007 a 2012), Rádio Globo Rio de Janeiro (gerência, de 2003 a 2007) e Rede CBN (apresentador, de 1996 a 2002 e coordenador nacional de esportes, de 2000 a 2002). Em seus 39 anos de experiência profissional, ministrou palestras, formações e oficinas de estratégias de programação em rádio, gestão de comunicação em situações de crise, produção, reportagem, locução, comunicação inclusiva e outros temas em cursos realizados em todas as regiões do Brasil e em 27 eventos em outros países.

É, há 25 anos, coordenador executivo e pedagógico da ONG UNIRR - União e Inclusão em Redes e Rádio.

Wesley Gamaliel: é coordenador de programação e apresentador da Rádio ONCB. Comunicador da Rádio Jovem Pan, em Itapetininga, São Paulo.

Na emissora, apresenta os programas Manhã da Pan, Pan News e na Balada. Foi comentarista do Jornal do Meio Dia, programa da Rádio Super Difusora, também de Itapetininga.